



海产峰会 (Seafood Summit) 是一个聚集全球海产行业和环保组织代表，围绕可持续海产品议题展开深度讨论和交流的国际年会，旨在推动全球对话与合作，共同建设一个从环境、社会和经济角度均可可持续发展的全球海产品市场。峰会历年来都在欧美国家举行，在2012年庆祝十周年之际，它将首次来到亚洲。除了核心议程，会议前后还将举行一系列实地考察和专题研讨活动。

谁将出席峰会？

出席峰会的代表非常多元，包括水产品生产商、加工商、分销商、采购商和零售商，还有顶级名厨、餐饮酒店管理者，以及环保组织代表、政府官员、科研学者和媒体记者等。汇集所有利益相关者共同探讨可持续海产品问题，这是全球独一无二的机会。过去五年里，峰会规模增长迅速，尤其近两年参与人数甚至远超预期，会议注册提前满额。

为什么在香港？

香港是亚洲的金融和贸易中心。这里不仅是亚洲海产品交易中心，拥有供应亚洲各国海产品的著名集市，更是亚洲乃至世界各地海产品进入中国大陆市场便捷易达的门户。

亚洲的海产行业

- 全球近90%的水产养殖发生在亚洲，其中中国占据25%
- 水产养殖产量居于全球前10位的国家中，有8个在亚洲
- 海洋和淡水捕捞量居于全球前10位的国家中，有6个在亚洲
- 全球从事捕捞和水产养殖行业的人口有85%生活在亚洲
- 中国是全球第一大海产品出口国，年出口额近102亿美元

亚洲海产之可持续发展

- 食物保障 - 鱼是亚洲人主要的蛋白质来源之一，例如，日本人每年消费60公斤鱼，可持续的海产品供应对于亚洲的重要性可见一斑
- 消费者需求 - 可持续海产品在亚洲尚未深入人心，需要向亚洲消费者更清晰地阐述这一理念，以培养这一区域的消费需求
- 生产与加工 - 亚洲海产品供应商正寻求有利于可持续发展的技术、管理经验和资金支持，也需要优化政策、伙伴关系以促进可持续发展
- 鱼翅消费 - 鱼翅汤是中国传统菜肴，但是，鱼翅的制作过程是一个有争议的生态保护问题
- 鲜活产品交易 - 采自珊瑚礁及其它自然水体中的海产品在亚洲经常以鲜活形式运输和售卖，形成了超过10亿美元的市场
- 非法、不报告、不管制 (IUU) 捕捞 - 出于法制监管和食品安全的考虑，可追溯性在亚洲这个全球海产加工业重点区域正获得日益关注

可持续海产品运动

海产峰会来到亚洲为促进全球可持续海产品运动走进亚洲市场迈出了重要一步。能否赢得亚洲的支持和参与将是全球可持续海产品运动发展的关键。

可以在峰会上布展吗？

受场地限制，峰会没有设置商业展览，但是我们将为您提供许多其它宣传品牌、拓展市场的机会，比如成为峰会赞助商，详情请联系：
seafoodsummit@seaweb.org

关于海产品选择联盟 (Seafood Choices)

海产品选择联盟是隶属于海洋网络组织 (SeaWeb) 的一个国际项目，旨在召集和联络全球海产行业的领先权威组成一个充满活力、独立的对话与合作平台。

关于海洋网络组织 (SeaWeb)

海洋网络组织是一个非营利机构，利用科学的交流彻底改变人们与海洋的相处之道。为实现这一目标，海洋网络组织举办了一系列论坛，探讨经济、政治、社会和环境多方利益趋同的可持续发展模式以改善海洋环境。

详情请询:

seafoodsummit@seaweb.org

www.seafoodsummit.org

